



2^{ème} édition

VACANCES CITOYENNES → NUMÉRIQUES CRUNCH CHALLENGE 2026

L'UN-CHK, au service de la transformation
numérique des entreprises sénégalaises

Appel à candidatures pour les Entreprises

www.unchk.sn/vcn2026

Pour plus d'infos : incubation@unchk.edu.sn
Tél : 76 621 23 59

SEPTEMBRE 2026
JANVIER 2027



CONTEXTE

Dans le cadre de sa mission de contribution à la transformation numérique du Sénégal et en cohérence avec les orientations du New Deal Technologique, l'Université numérique Cheikh Hamidou Kane (UN-CHK) lance la 1ère édition du Crunch Challenge.

À travers son réseau d'Espaces numériques ouverts (ENO), son expertise dans le numérique et son écosystème de partenaires, l'UN-CHK souhaite mettre les compétences de ses étudiants et des participants du programme FORCE-N au service des entreprises sénégalaises.

Le Crunch Challenge est un dispositif innovant qui met en relation des entreprises confrontées à des problématiques numériques concrètes avec des équipes d'étudiants chargées de concevoir des solutions adaptées à leurs besoins.

Fondé sur une approche de « learning by doing », il permet aux étudiants de travailler sur des cas réels tout en donnant aux entreprises participantes l'opportunité d'explorer et d'expérimenter des solutions numériques en réponse à leurs enjeux opérationnels.

OBJECTIF GENERAL

Le présent appel vise à sélectionner des entreprises qui souhaitent soumettre une problématique réelle de transformation ou de digitalisation de leur activité.

Les entreprises retenues seront mises en relation avec des équipes d'étudiants de l'UN-CHK et de participants éligibles du programme FORCE-N.

Les équipes sélectionnées travailleront, avec l'appui de coaches et d'experts, à la compréhension du besoin, à la conception, au prototypage et, lorsque les conditions le permettent, à l'expérimentation d'une solution numérique adaptée.

L'idée est de faire émerger des solutions concrètes susceptibles d'améliorer la performance, la productivité ou la qualité des services des entreprises participantes.

CIBLES

Le présent appel est ouvert aux organisations établies au Sénégal, notamment les entreprises, PME/PMI, ONG et organismes publics, confrontés à une problématique concrète de transformation ou de digitalisation pouvant être abordée par une solution numérique.

Peuvent notamment candidater les structures intervenant dans les secteurs

- **du commerce et de la distribution ;**
- **de l'industrie et de la production ;**
- **des services ;**
- **de l'agriculture et de l'agroalimentaire ;**
- **de la logistique et du transport ;**
- **de l'artisanat ;**
- **de la santé ;**
- **de l'éducation et de la formation ;**
- **de la finance et des services aux entreprises ;**
- **du tourisme et de l'hôtellerie ;**
- **ou dans tout autre secteur d'activité.**

L'entreprise candidate doit disposer d'une problématique clairement identifiée pour laquelle l'apport d'une solution numérique pourrait générer une amélioration concrète.

LES TYPES DE PROBLÉMATIQUES ÉLIGIBLES

Les problématiques proposées doivent être réelles, concrètes et suffisamment circonscrites pour permettre à une équipe d'étudiants de les analyser et de proposer une réponse numérique.

À titre indicatif, les besoins peuvent concerner :

- la digitalisation d'un processus administratif ;
- l'automatisation de tâches répétitives ;
- la gestion des ressources humaines ;
- la gestion comptable ou financière ;
- la gestion des stocks ;
- la production ;
- la logistique ;
- la gestion de la relation client ;
- le suivi des bénéficiaires ou usagers ;
- la collecte, la gestion ou l'analyse des données ;
- la création d'un tableau de bord décisionnel ;
- le développement d'une application web ou mobile ;
- la mise en place ou l'amélioration d'un site web ou d'une solution e-commerce ;
- l'intégration de plusieurs outils existants ;
- l'utilisation de l'intelligence artificielle dans un processus métier ;
- la mise en place d'un chatbot ou d'un assistant virtuel ;
- ou toute autre problématique pour laquelle une solution numérique pertinente pourrait être envisagée.

POURQUOI DEVENIR ENTREPRISE CLIENTE ?

La participation au Crunch Challenge offre aux entreprises l'opportunité de :

- ***Bénéficier d'un regard nouveau sur leurs problématiques***

Des équipes de jeunes talents analyseront les processus et besoins identifiés afin d'explorer des pistes de solutions numériques.

- ***Explorer une solution numérique adaptée à leurs besoins***

Les équipes travailleront sur un cas réel de l'entreprise et pourront concevoir et expérimenter un prototype ou une solution répondant au problème identifié.

- ***Accélérer leur transformation numérique***

L'entreprise pourra identifier des possibilités concrètes de digitalisation et d'amélioration de ses processus.

- ***Identifier de jeunes talents***

Le programme permet aux entreprises d'entrer en contact avec des étudiants disposant de compétences numériques et susceptibles, selon les résultats et les besoins, d'intégrer ultérieurement leur structure.

- ***Développer de nouvelles opportunités de collaboration***

En fonction des résultats obtenus, les entreprises pourront envisager le déploiement de la solution, une phase pilote, un développement complémentaire, un stage, une alternance ou encore le recrutement de certains membres de l'équipe projet.

- ***Un accompagnement sans frais pour la structure***

Les entreprises retenues bénéficieront de l'accompagnement des équipes étudiantes, encadrées par des coachs et experts, sans frais pour la structure dans le cadre du programme.

ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE RETENUE

En candidatant au Crunch Challenge, l'entreprise s'engage à :

- désigner un référent qui sera l'interlocuteur privilégié du programme ;
- fournir des informations suffisamment précises sur la problématique soumise ;
- faciliter la compréhension du processus ou de l'activité concernée ;
- participer aux rencontres de cadrage avec l'équipe projet ;
- mettre, dans la mesure du possible, les informations et données nécessaires à la compréhension et à l'expérimentation de la solution à disposition de l'équipe ;
- préciser les éventuelles contraintes liées à l'accès aux données sensibles ;
- permettre, lorsque cela est possible, des visites ou périodes d'immersion des étudiants dans ses locaux ;
- assurer la disponibilité des personnes concernées par la problématique ;
- participer à l'évaluation des solutions proposées lors de la finale ;
- contribuer à l'appréciation de la pertinence et de la faisabilité de la solution développée.

PROCESSUS DE CANDIDATURE

La candidature se déroule en deux étapes :

Étape 1 – Dépôt du formulaire

L'entreprise renseigne le formulaire de recueil des besoins numériques.

Le formulaire permet notamment de recueillir :

- les informations administratives et légales de l'entreprise ;
- son secteur d'activité et son effectif ;
- son niveau de maturité numérique ;
- les outils numériques actuellement utilisés ;
- la problématique à résoudre ;
- l'impact de cette problématique sur l'activité ;
- le niveau de priorité du besoin ;
- les solutions déjà envisagées ;
- le type de solution numérique recherché ;
- les résultats attendus ;
- les indicateurs permettant de mesurer l'impact ;
- la disponibilité des données ;
- les conditions d'expérimentation ;
- la disponibilité de l'entreprise pour accueillir les étudiants ;
- les perspectives d'exploitation de la solution après le programme.

Étape 2 – Analyse et sélection

Les candidatures seront analysées par le comité technique du Crunch Challenge.

Les entreprises retenues seront ensuite contactées pour une phase de cadrage permettant de préciser la problématique et les modalités de collaboration avec les équipes étudiantes.

PIÈCES À FOURNIR

Le dossier de candidature devra comprendre :

Pièce obligatoire :

- un justificatif d'existence légale de la structure : RCCM, NINEA, récépissé, décret ou arrêté de création, selon le statut de la structure.

Pièces facultatives :

- une présentation de l'entreprise ;
- tout document permettant de mieux comprendre la problématique soumise ;
- tout document ou support utile à la compréhension du processus concerné.

Ces pièces sont expressément prévues dans le formulaire de candidature.

CONFIDENTIALITÉ

Les informations communiquées par les entreprises dans le cadre de cet appel seront traitées de manière strictement confidentielle.

Les entreprises candidates s'engagent à fournir des informations exactes et à préciser, dans le formulaire, les éventuelles données sensibles ou soumises à des restrictions d'accès.

Le formulaire prévoit également que les données communiquées soient traitées de manière confidentielle par l'UN-CHK et ne soient pas partagées avec des tiers sans l'accord explicite de la structure.