

CONCEPTION ET DIRECTIVES DE MARQUE

CHARTE GRAPHIQUE

V1_*Part.1*_Février 2024



CONTACT

Adresse

Cité du savoir - Diamniadio
15126 Dakar-Fann

Téléphone

Tél. +221 30 108 41 53

En ligne

Email : dcm@unchk.edu.sn
Site web : www.unchk.sn

UN-CHK

SOMMAIRE

SECTION 0 INTRODUCTION	3
SECTION 1 LOGO	4
SECTION 2 TYPOGRAPHIE	8
SECTION 3 SYSTÈME DE COULEURS	13

SECTION 0

INTRODUCTION AUX LIGNES DIRECTRICES

LES DIRECTIVES DE CONCEPTION

Ces directives caractérisent les éléments visuels et verbaux qui représentent l'identité de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK). Cela inclut notre nom, notre logo et d'autres éléments tels que la couleur, la typographie et les graphiques.

Envoyer un message cohérent et contrôlé sur qui nous sommes est essentiel pour présenter une image forte et unifiée de notre université.

Ces directives renvoient à l'engagement de l'UN-CHK envers la qualité, la cohérence et le style.

La marque UN-CHK, notamment le logo, le nom, les couleurs et les éléments d'identification, sont des atouts précieux pour l'institution.

Chacun de nous est responsable de la protection des intérêts de l'institution en particulier toute utilisation non autorisée ou incorrecte du nom et des marques UN-CHK.



SECTION 1

LOGO

PRÉSENTATION DU LOGO

APPLICATION DU LOGO

ÉLÉMENTS DU LOGO

ESPACE LIBRE ET CALCUL

APPLICATIONS DE LOGO INCORRECTES

PRÉSENTATION DU LOGO

Notre logo est l'élément clé de notre identité, le principal élément visuel qui nous identifie. La signature est une combinaison du symbole lui-même et du nom de notre

institution : ils entretiennent une relation fixe qui ne doit en aucun cas être modifiée.

LE LOGO COMPLET

La marque principale ou logo UN-CHK comprend deux éléments, le symbole du logo et le type de logo. Le Logo Symbole est une image puissante évoquant la culture des services de design – le lien entre la force de la communication et les différents points qui l'influencent.

Il entretient une relation particulière avec le nom UN-CHK.

Le logotype a été soigneusement choisi pour son style moderne et raffiné, très lisible, qui a été encore amélioré par l'utilisation de lettres majuscules. Une combinaison de police de caractères Mona sans/Achiko a également

été choisie pour compléter et équilibrer parfaitement le symbole du logo.

Le logo de l'UN-CHK est présenté à travers l'utilisation de la couleur ainsi que de la forme. Les quatre couleurs de l'institution sont le bleu, le marron orangé, le vert et le bleu sombre. C'est un mélange frais et attrayant de couleurs choisies pour leur forte combinaison – moderne – classique – intemporelle.

Les couleurs ont été sélectionnées selon les normes internationales comme indiqué ci-dessous et sont faciles à mettre en œuvre.

LE LOGOTYPE



LOGO VERSION SOMBRE



3

VERSION CLAIRE DU LOGO



4

3) La version sombre du logo

sera utilisée lorsque la couleur de fond est de couleur claire.

4) La version légère du logo

sera utilisé lorsque la couleur de fond est foncée.

Les formats recommandés sont :

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Attention :

L'utilisation de toute version stylisée, animée, dessinée à la main ou autre d'un logo non officiel n'est pas autorisée. Cela compromet le système de logo et la cohérence de la marque.

CONSTRUCTION DE LOGO, ESPACE LIBRE ET CALCUL

Il est important de conserver les marques de l'institution à l'écart de tout autre élément graphique. Pour réguler cela, une zone d'exclusion a été établie autour de la marque UN-CHK. Cette zone d'exclusion indique le positionnement le plus proche de tout autre élément graphique ou message

par rapport à la marque. Du symbole lui-même et du nom de notre institution – ils ont une relation fixe qui ne doit jamais être modifiée de quelque manière que ce soit.



ESPACE LIBRE

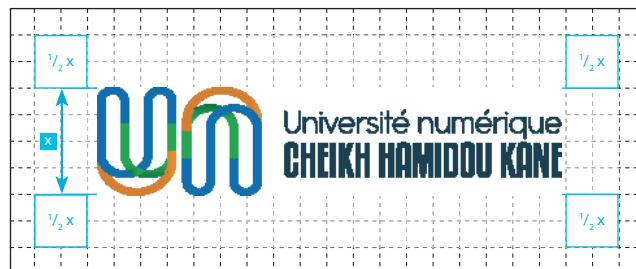
Logo complet

Définition

Chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'un espace clair pour garantir sa visibilité et son impact. Aucun élément graphique d'aucune sorte ne doit envahir cette zone.

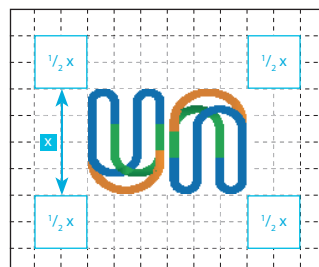
Calcul

Pour calculer l'espace libre, prenez la hauteur du logo et divisez-la en deux. (Espace libre = Hauteur / 2).

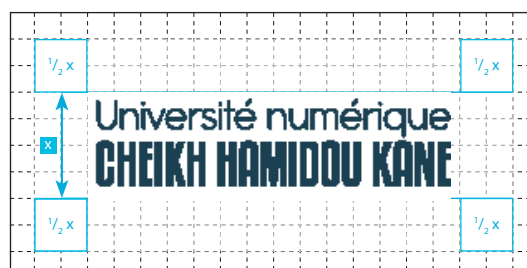


ESPACE LIBRE

Symbole du logo



Logo texte



APPLICATION SUR UN FOND

LOGO A

Version colorée



LOGO B

Version colorée



LOGO C

Version Noir Blanc



LOGO D

Version Noir Blanc



TAILLES MINIMALES DES LOGOS

Logo complet

Taille minimale : 56 x 13 pixel



113 px



86 px



56 px

APPLICATIONS DE LOGO INCORRECTES



1



2



3



4



5



6

À NE PAS FAIRE

- 1) N'inversez pas le type de logo sur 1 ligne
- 2) N'inversez pas le symbole du logo
- 3) Ne modifiez pas le symbole du logo
- 4) Ne modifiez pas le style du type de logo
- 5) Ne modifiez pas la relation de taille entre le symbole du logo et le type de logo.
- 6) Ne modifiez jamais les proportions du logo verticalement ou horizontalement et ne modifiez jamais son apparence de quelque manière que ce soit.



SECTION 2

TYPOGRAPHIE

LES POLICES

POLICE PRINCIPALE

POLICE SECONDAIRE

HIÉRARCHIE DES POLICES

POLICE DE SUBSTITUTION

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE DU CORPS DE TEXTE

La typographie joue un rôle important dans la communication. Une utilisation minutieuse de la typographie renforce notre personnalité et garantit clarté et harmonie dans toutes les communications de l'UN-CHK. Nous avons sélectionné Mona sans et Achiko comme polices principales et Arial comme

police secondaire, qui contribuent à injecter de l'énergie et de l'enthousiasme dans l'ensemble des communications de l'Université, comme polices principales (de texte) et secondaires (de titre).

POLICE PRINCIPALE MONA SANS

CONCEPTEUR : ALEX HAIGH

- LA POLICE

Charmante et conviviale, la Mona sans est une police moderne et lisible, combinant astucieusement des lignes douces et des courbes ludiques. Il s'agit d'une refonte complète de la famille originale Hiruko de 2008. Avec ses bords adoucis, il dégage une atmosphère familiale et accueillante pour les enfants et est facilement lisible dans toutes les situations. Avec une famille complète de 21 graisses, allant de l'audacieux et attirant l'attention, aux contours lisses et intelligents, à l'extra léger et délicat, le **Mona sans** a une tonne d'applications, et nous en découvrons toujours de nouvelles.

M O N A S A N S

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Les figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caractères spéciaux

! " € \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' «
» Σ € ® © Ω " / ø π • ± ' œ
œ @ Δ ° ª © ® º , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ } < ◇

EXEMPLES DE TYPES MONA SANS

TYPOGRAPHIE DES TITRES

POLICE SECONDAIRE KENYAN COFFEE

CONCEPTEUR : TYPODERMIC FONTS

-

LA POLICE

Inspirée par les polices audacieuses et en blocs qui faisaient la une des journaux des années 1960, Achiko est une police élégante et compacte qui respire le chic industriel.

Les lignes nettes et le design innovant du Achiko confèrent à votre message un attrait distinctif qui le démarquera à coup sûr de la foule. Que vous conceviez un logo moderne et élégant ou une affiche d'inspiration rétro, les sept grasses et italiques de Achiko vous offrent la flexibilité nécessaire pour créer le look parfait pour votre projet.

EXEMPLES DE TYPES KENYAN COFFEE

A C H I K O

Bold

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z**

Les figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caractères
spéciaux

**! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' ª
« » ∑ € ® † Ω " / ø ω · ± ' º
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◇**

TYPOGRAPHIE ET HIÉRARCHIE DU TEXTE

La hiérarchie typographique est une autre forme de hiérarchie visuelle, une sous-hiérarchie en soi dans un projet de conception global. La hiérarchie typographique présente le lettrage de manière à ce que les mots les plus importants soient affichés avec le plus d'impact afin que les utilisateurs puissent numériser le texte à la recherche

d'informations clés. La hiérarchie typographique crée un contraste entre les éléments. Il existe de nombreuses façons de créer un sentiment de hiérarchie. Voici quelques-unes des techniques les plus courantes pour les mises en page UN-CHK.

TEXTE CONTEXTUEL ET TITRES INTÉRIEURS

Texte de la légende
UN-CHK Typo
-
Mona sans light
Type 6 pts / Interligne 9 pts

Texte
UN-CHK Typo
-
Mona sans Light
Type 8 pts / Interligne 11 pts

Texte des titres
UN-CHK TYPO
-
Mona sans Regular - Lettres majuscules
Type 10 pts / Interligne 10 pts

LES TITRES

Sections de sous-lignes
UN-CHK TYPO
-
Mona sans Book - Lettres majuscules
Type 16 pts / interlignage 16 pts

Gros titres et titres
**UN-CHK
TYPO**
-
Achiko - Lettres majuscules
Type 34 pts / interlignage 30 pts

Séquenceur et titre pour le marketing
THE HEADER
-
Achiko - Lettres majuscules
Type 48 pts / interlignage 48 pts

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE DU CORPS DE TEXTE

Typographie secondaire ou substitut de la police principale qu'est Mona sans, Arial joue un rôle de typographie d'appoint. Il est permis à tout un chacun de pouvoir l'utiliser comme police par défaut.

En effet, Arial étant présent dans tous les systèmes d'exploitation existant sous MAC ou PC, cela en fait une typographie de substitution parfaite pour nos maquettes graphiques et autres travaux de mise en page.

POLICE PRINCIPALE ARIAL

CONCEPTEUR : MONOTYPE

- LA POLICE

Arial est une police de caractères fournie avec plusieurs applications de Microsoft. Elle a été dessinée en 1982 par Monotype en tant que substitut meilleur marché de la célèbre Helvetica.

Peu appréciée par certains professionnels de la typographie, cette police de caractères jouit cependant d'une grande popularité due au fait qu'elle est installée par défaut avec Windows.

A R I A L

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Les figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

EXEMPLES DE TYPES ARIAL

Caractères spéciaux

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ” / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ > < ◇



SECTION 3

COULEURS

COULEURS PRIMAIRES

COULEURS SECONDAIRES

COULEURS PRIMAIRES ET CODES COULEURS

La couleur joue un rôle important dans le programme d'identité de l'UN-CHK. Les couleurs ci-dessous sont des recommandations pour différents supports. Une palette de couleurs primaires a été développée, une utilisation cohérente de ces couleurs contribuera à l'apparence harmonieuse de l'identité de la marque UN-CHK sur tous les médias pertinents. En phase avec son temps, l'identité de l'UN-CHK se veut agile en s'adaptant le mieux possible aux supports et aux besoins créatifs. La palette de couleur proposée est donc non-exhaustive et sera amenée à évoluer.

COULEURS PRIMAIRES

-

Explication :

L'UN-CHK a quatre couleurs officielles: bleu, marron orangé, vert et bleu sombre. Ces couleurs sont devenues un identifiant reconnaissable pour l'université.

Usage :

Utilisez-les comme palette de couleurs dominantes pour toutes les présentations visuelles internes et externes de l'université.

Rappel

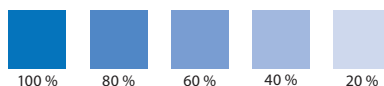
Les nuances Pantone et CMJN sont réservées à l'impression.

Les nuances RVB sont dédiées aux supports écrans.



COULEUR PRIMAIRE BLEU

-



TONS DE COULEUR



Dégradé bleu

LE DÉGRADÉ

CODES COULEURS

CMJN : C87 M50 J0 N0

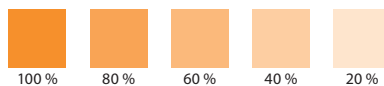
RVB : R8 V112 B184

Web : #0870b8



COULEUR PRIMAIRE ORANGE

-



TONS DE COULEUR



Dégradé marron orangé

LE DÉGRADÉ

CODES COULEURS

CMJN : C0 M52 J93 N0

RVB : R242 V143 B28

Web : #f28f1c

COULEURS PRIMAIRES ET CODES COULEURS

COULEURS PRIMAIRES

-

Explication :

L'UN-CHK a quatre couleurs officielles: bleu, marron orangé, vert et bleu sombre. Ces couleurs sont devenues un identifiant reconnaissable pour l'université.

Usage :

Utilisez-les comme palette de couleurs dominantes pour toutes les présentations visuelles internes et externes de l'université.

Rappel

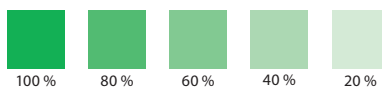
Les nuances Pantone et CMJN sont réservées à l'impression.

Les nuances RVB sont dédiées aux supports écrans.



COULEUR PRIMAIRE VERT

-



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONS DE COULEUR



Dégradé vert

LE DÉGRADÉ

CODES COULEURS

CMJN : C83 M0 J93 N0

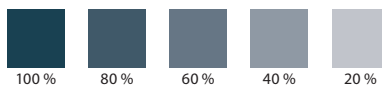
RVB : R0 V163 B70

Web : #00a346



COULEUR PRIMAIRE BLEU SOMBRE

-



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONS DE COULEUR



Dégradé bleu sombre

LE DÉGRADÉ

CODES COULEURS

CMJN : C89 M61 J44 N41

RVB : R33 V66 B84

Web : #214254

COULEURS SECONDAIRES ET CODES COULEURS

COULEURS SECONDAIRES

-

Explication :

Les couleurs secondaires sont complémentaires de nos couleurs officielles, mais ne sont pas des identifiants reconnaissables pour l'UN-CHK. Les couleurs secondaires doivent être utilisées avec parcimonie, c'est-à-dire dans moins de 10 % de la palette en une seule pièce.

Usage :

Utilisez-les pour accentuer et soutenir la palette de couleurs primaires.

Rappel

Les nuances Pantone et CMJN sont réservées à l'impression.

Les nuances RVB sont dédiées aux supports écrans.



Tons

CODES COULEURS

CMJN : C40 M27 J9 N0
RVB : R166 V177 B207
Internet : #A6B1CF



Tons

CODES COULEURS

CMJN : C30 M0 J15 N0
RVB : R191 V226 B224
Internet : #BFE2E0



Tons

CODES COULEURS

CMJN : C24 M3 J42 N0
RVB : R208 V222 B170
Internet : #D0DEAA



Tons

CODES COULEURS

CMJN : C11 M11 J29 N0
RVB : R233 V222 B192
Internet : #E9DECO



Tons

CODES COULEURS

CMJN : C0 M20 J15 N0
RVB : R251 V218 B211
Internet : #FBDAD3