



Université numérique  
**CHEIKH HAMIDOU KANE**



DCM U

# Note Conceptuelle

**Atelier de Lancement  
du Master en Web Journalisme**



*Université numérique Cheikh Hamidou KANE*



## **1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Dans un monde en constante évolution numérique, l'industrie des médias et du journalisme connaît des mutations profondes. Le journalisme numérique s'impose désormais comme une nécessité pour répondre aux attentes d'une audience de plus en plus connectée et diversifiée. Il devient donc essentiel de former des professionnels capables de naviguer dans cet environnement complexe tout en respectant les principes fondamentaux du journalisme : véracité, objectivité, et éthique. L'Université numérique Cheikh Hamidou KANE, en partenariat avec le Centre d'Études des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI), lance le Master en Web Journalism pour répondre à cette exigence de formation.

Cet atelier de lancement vise à informer les parties prenantes, les étudiants potentiels, les médias et les institutions partenaires sur le programme de formation, ses objectifs, son contenu, ses débouchés professionnels et les modalités d'inscription.

## **2. OBJECTIFS DE L'ATELIER**

- Présenter le programme du Master en Web Journalism, son contenu, son organisation, et ses spécificités.
- Mettre en lumière les enjeux du journalisme numérique, notamment la production de contenus multimédia, le datajournalisme, la gestion de l'information numérique, et l'éthique du journalisme en ligne.

- Valoriser les partenariats avec les institutions sœurs et les structures de régulation des médias, et démontrer leur contribution dans la formation de futurs journalistes numériques.
- Informer sur les modalités d'inscription et les opportunités professionnelles offertes par cette formation.
- Lancer un débat sur l'avenir du journalisme numérique, ses défis et ses perspectives, en présence d'experts, de professionnels et d'étudiants.

### 3. PUBLIC CIBLE

L'atelier de lancement s'adresse à un large public, notamment :

- Les futurs étudiants intéressés par une carrière dans le journalisme numérique.
- Les professionnels des médias qui souhaitent se perfectionner ou se reconverter dans le domaine du journalisme en ligne.
- Les partenaires académiques et institutionnels liés à la formation et au développement du journalisme numérique.
- Les acteurs de la société civile et les organisations de régulation des médias.
- Les journalistes et experts en nouvelles technologies.

### 4. CONTENU DE L'ATELIER

L'atelier sera structuré autour de différentes séquences, chacune visant à aborder un aspect fondamental du programme et des enjeux du journalisme numérique :

- **Ouverture de l'atelier** : Mot de bienvenue par les autorités de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE, suivi de la présentation des partenaires.
- **Présentation du Master en Web Journalism** : Introduction au programme, objectifs de la formation, structure des cours et modalités d'inscription.
- **Panel d'experts** : Table ronde sur l'impact du journalisme numérique et les défis contemporains du métier, avec des intervenants spécialisés dans le domaine.
- **Débat interactif** : Discussion sur les perspectives professionnelles offertes par le Master en Web Journalism, animée par des anciens étudiants et des professionnels du secteur.
- **Séance de questions-réponses** : Répondre aux préoccupations des participants concernant la formation et l'avenir du journalisme numérique.
- **Clôture de l'atelier** : Remerciements et appel à l'action, invitation à l'inscription et au suivi de la formation.





## 5. MÉTHODOLOGIE ET PÉDAGOGIE

L'atelier combinera des présentations théoriques et des échanges interactifs afin de :

- **Sensibiliser le public** aux enjeux du journalisme numérique.
- **Faciliter le networking** entre les acteurs du secteur académique, professionnel et institutionnel.
- **Permettre un dialogue ouvert** entre les participants, notamment à travers des sessions de questions-réponses et de débats.

Les interventions seront assurées par des experts du domaine, des responsables pédagogiques, ainsi que des professionnels de la presse et des médias numériques.

## 6. MODALITÉS PRATIQUES

**Date et heure :** 20 janvier à 10 heures.

**Lieu :** Antenne de l'UN-CHK à la Cité Keur Gorgui et en ligne

**Modalités :** L'atelier se déroulera en présentiel et en ligne.

## 7. PARTENAIRES DE L'ATELIER

- **Université numérique Cheikh Hamidou KANE** : Organisateur principal de l'atelier, garant du programme de formation.
- **CESTI** : Centre d'excellence en journalisme, garant de la qualité de l'enseignement en journalisme.
- **L'EBAD, l'UAM, l'UGB, le CORED, CFI, FMM, experts indépendants, etc.**

## 8. SUIVI ET ÉVALUATION

Après l'atelier, un suivi sera effectué pour :

- Évaluer l'impact de l'atelier sur la connaissance du programme par les participants.
- Mesurer l'intérêt pour la formation et les retours des participants pour améliorer l'offre de formation.
- Accompagner les candidats dans le processus d'inscription et répondre à leurs questions supplémentaires.

## **MAQUETTE D'UNE FORMATION EN LICENCE EN WEB JOURNALISME**

**Objectif général :** Former des professionnels capables de produire, diffuser, et gérer des contenus journalistiques adaptés aux plateformes numériques tout en maîtrisant les enjeux technologiques, éthiques, et culturels du web.

### **Structure générale de la formation (180 crédits ECTS sur 3 ans)**

#### **1. Tronc commun (semestres 1 à 4) : Fondements théoriques et pratiques**

- **UE 1 : Introduction au journalisme (12 ECTS)**
  - Histoire du journalisme
  - Rôles et responsabilités du journaliste
  - Éthique et déontologie journalistique
- **UE 2 : Culture numérique et multimédia (12 ECTS)**
  - Introduction aux technologies du web
  - Outils multimédias (photo, vidéo, montage audio)
  - Initiation à la conception web
- **UE 3 : Rédaction et production de contenu (12 ECTS)**
  - Techniques de rédaction journalistique
  - Anglais pour le journalisme
  - Introduction à la narration multimédia
- **UE 4 : Connaissances générales (12 ECTS)**
  - Sciences politiques et médias
  - Économie des médias
  - Sociologie de la communication

#### **2. Spécialisation (semestres 5 à 6) : Techniques avancées et expertise**

- **UE 5 : Journalisme web (15 ECTS)**
  - Rédaction pour le web : SEO et storytelling digital
  - Conception et gestion de blogs/journaux en ligne
  - Gestion de réseaux sociaux et community management
- **UE 6 : Techniques avancées (15 ECTS)**
  - Web TV et podcasts journalistiques
  - Techniques de data journalisme et infographie
  - Cyberjournalisme : sécurité et vérification des sources
- **UE 7 : Atelier de production (15 ECTS)**
  - Création d'un projet journalistique multimédia (site web, émission, reportage interactif)
  - Évaluation et publication sur des plateformes numériques

#### **3. Stage et mémoire professionnel (semestre 6)**

- **Stage en entreprise (9 ECTS)**
  - 3 mois dans une rédaction ou une agence de contenu numérique
  - Rapport de stage évalué
- **Mémoire professionnel (6 ECTS)**
  - Sujet en lien avec les enjeux du web journalisme : monétisation des contenus, fake news, nouvelles technologies, etc.



## COMPÉTENCES VISÉES

1. **Techniques rédactionnelles et éditoriales** : Maîtriser les spécificités de l'écriture pour le web (SEO, concision, lisibilité).
2. **Compétences multimédias** : Utiliser des outils de création et d'édition (Photoshop, Premiere Pro, WordPress, Canva, etc.).
3. **Analyse critique** : Comprendre les enjeux de la désinformation et développer une approche critique face aux sources d'information.
4. **Gestion de projets numériques** : Créer et animer des supports digitaux, gérer des communautés en ligne.
5. **Adaptabilité** : Être apte à évoluer dans un environnement médiatique en constante mutation.

## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Niveau d'entrée** : Baccalauréat ou diplôme équivalent.
- **Critères de sélection** :
  - Dossier académique
  - Lettre de motivation
  - Éventuellement un test écrit ou un entretien.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Rédacteur web
- Responsable de communication digitale
- Community manager
- Journaliste data ou spécialiste en cyber journalisme
- Concepteur de projets multimédias



## MAQUETTE D'UNE FORMATION EN MASTER EN WEB JOURNALISME

**Objectif général :** Former des experts en journalisme numérique capables de produire, gérer, et innover dans des environnements médiatiques en constante évolution, avec une maîtrise des outils technologiques, des stratégies éditoriales, et des enjeux éthiques du journalisme web.

### Structure générale du Master (120 ECTS sur 2 ans)

#### 1. Première année (M1) : Fondations avancées et spécialisation

##### Semestre 1 : Fondations théoriques et pratiques (30 ECTS)

- UE 1 : Théories du journalisme et médias numériques (10 ECTS)
  - Évolution du journalisme à l'ère numérique
  - Éthique et régulation des contenus en ligne
  - Impacts des réseaux sociaux sur le journalisme
- UE 2 : Outils et technologies du journalisme numérique (10 ECTS)
  - Initiation au data journalisme
  - Logiciels de création multimédia (Photoshop, Premiere Pro, Tableau)
  - Méthodologies de recherche et de vérification des informations en ligne
- UE 3 : Analyse critique des médias (10 ECTS)
  - Déconstruction des fake news
  - Sociologie des médias et audience à l'ère numérique
  - Études de cas sur les crises médiatiques

##### Semestre 2 : Pratiques avancées et projets (30 ECTS)

- UE 4 : Rédaction et narration multimédia (10 ECTS)
  - Techniques avancées de storytelling numérique
  - Rédaction optimisée pour le SEO et les algorithmes
- UE 5 : Journalisme d'investigation numérique (10 ECTS)
  - Cyberjournalisme : sécurité et anonymat des sources
  - Stratégies pour enquêter sur des plateformes numériques
- UE 6 : Projet professionnel (10 ECTS)
  - Élaboration d'un projet de média en ligne (site, chaîne YouTube, podcast)
  - Soutenance devant un jury académique et professionnel

#### 2. Deuxième année (M2) : Expertise et spécialisation

##### Semestre 3 : Expertise et approfondissement (30 ECTS)

- UE 7 : Stratégies éditoriales et gestion de médias numériques (10 ECTS)
  - Gestion des rédactions en ligne
  - Monétisation des contenus numériques (publicité, abonnements)
- UE 8 : Enjeux éthiques et légaux du journalisme web (10 ECTS)
  - Propriété intellectuelle et droit à l'image
  - Régulation des plateformes numériques

- **UE 9 : Enjeux socio-politiques des médias numériques (10 ECTS)**
  - Rôle des médias dans les crises politiques
  - Influence des algorithmes sur la diffusion de l'information

#### **Semestre 4 : Stage et mémoire de recherche (30 ECTS)**

- **Stage professionnel (15 ECTS)**
  - Stage obligatoire de 4 à 6 mois dans une rédaction numérique ou une organisation médiatique.
  - Rapport de stage détaillant les apprentissages et contributions.
- **Mémoire de recherche (15 ECTS)**
  - Thématique liée aux enjeux du journalisme numérique : par exemple, l'impact des réseaux sociaux sur la crédibilité des médias, ou l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le journalisme.

### **COMPÉTENCES VISÉES**

1. **Production de contenus numériques** : Maîtrise des outils et techniques pour créer des articles, vidéos, podcasts et infographies.
2. **Analyse critique et éthique** : Comprendre et résoudre les problématiques liées à la désinformation et aux biais algorithmiques.
3. **Gestion de projets médiatiques** : Lancer et gérer des plateformes ou publications en ligne.
4. **Adaptation aux évolutions technologiques** : Intégrer les nouvelles tendances, comme l'intelligence artificielle, dans la production journalistique.

### **CONDITIONS D'ADMISSION**

- **Prérequis** : Licence en journalisme, communication, sciences humaines ou discipline connexe.
- **Critères** :
  - Dossier académique.
  - Lettre de motivation détaillant le projet professionnel.
  - Éventuellement, un entretien ou test écrit.

### **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

- Rédacteur en chef digital
- Consultant en stratégie éditoriale numérique
- Data journaliste
- Responsable de communication digitale
- Entrepreneur dans les médias numériques





 Cité du savoir - Diamniadio  
15126 Dakar-Fann

 +221 30 108 41 53

 [contact@unchk.edu.sn](mailto:contact@unchk.edu.sn)

 [www.unchk.sn](http://www.unchk.sn)



*Too nekk footu la*