



Université numérique
CHEIKH HAMIDOU KANE

DOSSIER DE PRESSE

L'Université numérique Cheikh Hamidou KANE dévoile
sa nouvelle identité visuelle



Mercredi 8 mars 2023

Contact presse :

Mamadou Alpha SANE

Chef de la Division Marketing et Communication externe (institutionnelle et digitale)

Email : mamadoualpha.sane@uvs.edu.sn – Tél : +221 76 637 82 62



SOMMAIRE

Communiqué de presse

A propos du parrain

Biographie du Recteur

Pourquoi lancer la nouvelle identité le 8 Mars ?

Le guide de l'identité graphique

La stratégie de déploiement de la nouvelle identité

L'Université en chiffres

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Université Numérique Cheikh Hamidou KANE dévoile sa nouvelle identité visuelle

Dakar, Sénégal, le 8 mars 2023 - Dès l'entame de sa 10ème année d'existence, l'Université virtuelle du Sénégal est devenue Université numérique Cheikh Hamidou KANE. La décision a été prise par Son Excellence Monsieur Macky Sall, Président de la République du Sénégal, lors du Conseil des ministres du mercredi 18 janvier 2023.

Ainsi, depuis cette date, l'Université numérique se réjouit d'avoir un parrain au parcours exceptionnel et inspirant. Dès lors, elle se devait de mettre en avant l'une de ses valeurs fondée sur l'Agilité et adopter la démarche administrative et créative pour concevoir une nouvelle identité visuelle. Elle se veut plus minimaliste, plus moderne, plus fédératrice, plus près de l'univers numérique qui la définit par excellence.

« Conçue avec soin, la nouvelle identité de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE est plus simple et plus facile à identifier. Elle épouse parfaitement les ambitions de la première université numérique publique du Sénégal qui se veut plus que jamais ancrée dans la démocratisation du Savoir grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication ; plus proche des communautés par son réseau d'Espaces numériques ouverts (ENO) et ses étudiants ; et enfin, résolument tournée vers des formations innovantes en rapport avec les besoins du marché de l'emploi », a déclaré le Pr Moussa LO, Recteur de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE.

Pour relever le défi de proposer une nouvelle identité visuelle et conduire les différentes étapes vers le changement, l'Administration de l'université a confié ce déterminant chantier à sa Direction de la Communication et du Marketing (DCM), tout en lui manifestant son entière confiance. Malgré les délais très courts, elle a su réfléchir et prendre en compte les enjeux liés à un changement de nom et l'impératif de garder en ligne de mire l'aspect "numérique" qui caractérise davantage désormais l'université. Un projet de qualité prenant en compte le positionnement de l'institution, son histoire, ses composantes et la nécessité de changement, a alors été rapidement soumis aux autorités pour sélection et validation. Le projet soumis, de facto, a bénéficié de l'adhésion de l'ensemble des acteurs à l'issue de sa présentation. Ainsi voit le jour une nouvelle identité, une nouvelle image de marque qui traduit au mieux la volonté de l'institution d'être une université ambitieuse et plus que jamais proche de sa communauté

Une grande campagne de promotion et d'appropriation de la nouvelle identité visuelle sera menée au cours de l'année et notamment à l'occasion des grands événements prévus pour célébrer les 10 ans de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE. Cette cérémonie officielle de présentation du logo vient entamer dorénavant son usage sur toutes ses plateformes d'expression. Une occasion pour l'université de montrer à toutes ses parties prenantes l'unique visage sous lequel elle leur parlera à partir de ce jour.



A Propos du parrain

Cheikh Hamidou KANE est un écrivain, philosophe et haut fonctionnaire de l'Etat du Sénégal, né le 02 avril 1928 à Matam. Après l'obtention du baccalauréat au lycée Van Vollenhoven (actuel lycée Lamine Gueye) et un passage à l'Institut des Hautes Etudes de Dakar (ancêtre de l'Université Cheikh Anta Diop), il poursuit ses études à Paris, au prestigieux lycée Louis-le-Grand ainsi qu'à la Sorbonne où il obtient deux licences, l'une en droit et l'autre en philosophie. Ce brillant parcours académique sera couronné par son admission à l'Ecole nationale de la France d'Outre-Mer (ENFOM), dont il sortira breveté en 1959.

Cheikh Hamidou KANE embrassera par la suite une riche carrière professionnelle, qui le conduira à occuper différentes fonctions, nationales et internationales : Gouverneur de la région de Thiès en 1961, Haut-Commissaire général au Plan en 1962, Directeur régional pour l'Afrique subsaharienne à l'UNICEF entre 1962 et 1974, Vice-président du Centre de Recherches pour le Développement international (CRDI, à Ottawa) de 1974 à 1976.

Entre 1978 et 1988, il occupera des postes au sein du gouvernement du Sénégal : Ministre du Développement industriel et de l'Artisanat, puis Ministre du Plan et de la Coopération. Cheikh Hamidou KANE est par ailleurs l'auteur de deux célèbres ouvrages que sont *L'Aventure ambiguë* (Éditions Julliard, 1961) et *Les Gardiens du temple* (Editions Stock, 1995) qui lui ont valu le Grand Prix Littéraire d'Afrique Noire (1962) et le Grand Prix des Mécènes (2019).

Le début de l'année 2023 sera doublement exceptionnel pour cet homme multidimensionnel. En effet, il se voit décerné le Grand prix du Chef de l'Etat pour les Lettres pour sa remarquable contribution au rayonnement culturel du Sénégal. Et depuis le 18 janvier 2023, il est le parrain de l'ex UVS, devenue Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK).

« *Au-delà des compétences techniques, les étudiants que nous formons et le personnel ont aussi besoin de valeurs de citoyenneté, de modèle qui les inspire dans leurs parcours et leur travail* ».

Pr Moussa LO, Recteur de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE



Biographie du Recteur

Le Pr Moussa LO est titulaire d'un Doctorat d'informatique de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour en France (2002), d'une licence et d'une maîtrise en informatique (1992 et 1993), et d'un Diplôme d'Études supérieures spécialisées (DESS) en Informatique et Intelligence artificielle (1994) de l'Université d'Aix-Marseille entre autres. Il est depuis 2017, le Recteur de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE (ex UVS).

Éminent informaticien, son expertise est souvent sollicitée à l'échelle nationale et internationale. Au cours de sa longue carrière, il a été successivement au sein de l'Université Gaston Berger, Coordonnateur du DESS d'Ingénierie Informatique et Technologies de l'Information et de la Communication (2003 à 2007), Directeur-adjoint puis Directeur de l'UFR de Sciences appliquées et de Technologie (2006-2015), Vice-président de l'Assemblée de l'Université et Président de la Commission enseignement et réforme (2011-2014). Entre décembre 2014 et avril 2018, le Pr Moussa LO a également dirigé le Centre d'Excellence africain en Mathématiques, Informatique et TIC (CEA-MITIC), puis le Laboratoire franco-africain de Recherche en Informatique et en Mathématiques appliquées (LIRIMA).

Il est par ailleurs Membre titulaire de l'Académie nationale des Sciences et Techniques du Sénégal (ANSTS), Président du Conseil scientifique et académique du Campus franco-sénégalais, Président du Jury de la 2e édition du Grand Prix du Président de la République pour l'innovation numérique, Expert externe de l'Autorité nationale d'Assurance Qualité pour l'Enseignement supérieur (ANAQ-Sup) du Sénégal et Responsable de la chaire UNESCO sur les Sciences et Technologies émergentes pour le développement.

Le 08 décembre 2021, le Pr Moussa LO est élevé au rang de Chevalier de l'Ordre international des Palmes académiques du Conseil africain et malgache pour l'Enseignement supérieur (CAMES). Il a par ailleurs à son actif la direction de plusieurs thèses de Doctorat en informatique et plusieurs publications scientifiques internationales.

Pourquoi lancer la nouvelle identité le 8 Mars ?

Le lancement de notre identité visuelle ce 8 mars a plusieurs significations pour notre communauté. En effet, le thème retenu cette année pour célébrer la Journée internationale des Droits de la Femme s'inscrit dans le contexte où le numérique joue un rôle de plus en plus important dans le développement économique et social de nos pays. L'intitulé du thème « Pour un monde digital inclusif : innovation et technologies pour l'égalité des sexes », montre à souhait l'importance d'amorcer un développement impliquant toutes les forces vives pour plus d'égalité et d'équité. Nous nous appelons désormais Université numérique Cheikh Hamidou KANE. Notre nouvelle dénomination met l'accent sur le mot numérique qui détermine profondément notre positionnement. Ainsi, en concordance avec le thème de cette journée, l'occasion ne pouvait être meilleure pour dévoiler notre identité de marque à l'ensemble de nos parties prenantes.

Cette date est également l'occasion de rappeler la place prépondérante qu'occupe la femme pour notre parrain Cheikh Hamidou KANE. En effet, dans son célèbre ouvrage « *L'Aventure ambiguë* », le personnage « *La Grande royale* » y est décrite comme majestueuse, généreuse, pleine d'autorité et de grâce. Elle incarne un leadership féminin et politique certain et ne se contente guère de jouer les seconds rôles. Elle symbolise pour ainsi dire la femme qui s'affirme et qui participe pleinement à la bonne marche de la cité, en faisant valoir sa vision et sa pensée. Cette œuvre littéraire d'exception montre à souhait la place que notre parrain, visionnaire et en avance sur son temps, accorde à la femme dans nos sociétés.

Au même degré, les femmes occupent activement une place hégémonique au sein de la communauté administrative et étudiante de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE. Du Top management, en passant par les personnels (administratif, technique et de service/Enseignant et de Recherche), les femmes occupent des postes de hautes responsabilités. Elles participent donc pleinement à la réflexion et à la mise en œuvre des stratégies de développement de l'institution depuis sa création en 2013. En outre, 55% de l'effectif étudiant est composé de filles, avec une présence considérable dans les filières scientifiques. Ce pourcentage exceptionnel est le fruit de notre positionnement d'université numérique et notre agilité pédagogique qui leur permettent d'apprendre et de se former tout en menant d'autres activités où qu'elles se trouvent.

Enfin, à travers notre programme Force-N lancé en décembre 2022 et financé par la Fondation Mastercard, dans le cadre de sa stratégie Young Africa Works, nous ambitionnons de former 80 000 jeunes dans les métiers du numérique et aider à l'insertion professionnelle de 70 000 d'entre eux, dont 55% de filles. Ces dernières occupent également une place de choix dans les programmes de formation proposés et qui tournent autour de 20 formations certifiantes courtes complémentaires et gratuites (développement web, sécurité des réseaux, des systèmes et du cloud, prise de son, Big Data, animation 2D-3D, dessin digital, montage vidéo etc.), en rapport avec les besoins du marché.

Au vu de tout ce qui précède, la date du 8 Mars ne peut être que le moment idéal pour procéder au lancement de notre nouvelle identité visuelle, tout en célébrant la femme autour de sujets scientifiques et concrets.

Le guide de l'identité graphique

Partie d'une approche minimaliste, la nouvelle identité est construite autour d'un univers épuré, simple et facilement identifiable par ses composantes, ses partenaires et le grand public. La forme arrondie du symbole constitutif du logo est un parti pris qui renvoie au monde, à l'universalité toujours en mouvement et enclin à des mutations et évolutions. Le nouveau logo évoque un ensemble cohérent et réfléchi de dynamisme qui fait référence à l'évolution du monde numérique.

Le symbole du logo est composé par deux lettres (UN) qui font de prime abord référence aux deux premières lettres de l'université qui est une institution d'enseignement supérieur, d'une part. D'autre part, la lettre (U) détermine la première lettre de université et la lettre (N) définit sa singularité, son positionnement, notamment, numérique. Les deux lettres UN expriment aussi la place de leadership, celle de la première université numérique d'Afrique de l'Ouest.

Le symbole est composé de trois couleurs qui renvoient aux trois Pôles de formation de l'université :

- Pôle Lettres, Sciences humaines et de l'Education (LSHE -Vert),
- Pôle Sciences économiques, juridiques et de l'Administration (SEJA-Marron orangé),
- Pôle Sciences, Technologies et Numérique (STN-Bleu).

Le symbole du logo est accompagné de la dénomination université numérique, en caractères minuscules pour rester dans la cohérence d'agilité, de mouvements et d'innovation qui sont ses fondamentaux. S'y ajoute le nom du Parrain CHEIKH HAMIDOU KANE en caractères majuscules pour évoquer qu'elle s'inspire de ce grand homme et visionnaire.

Le slogan

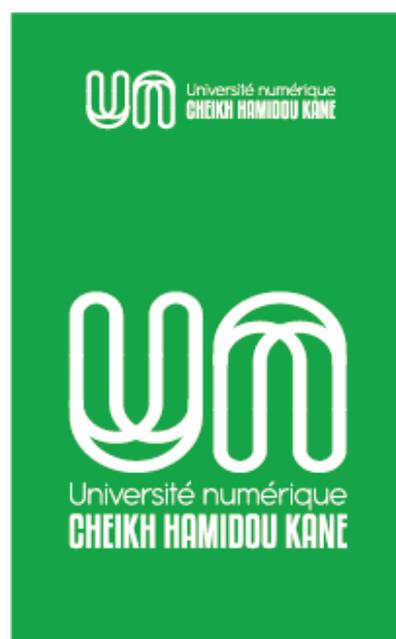
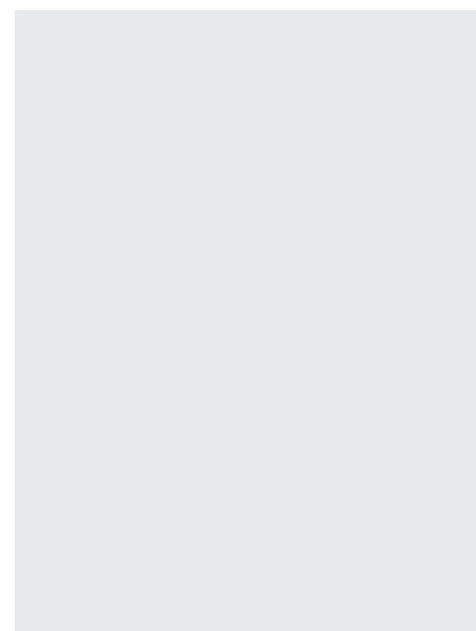
Le slogan « foo nekk foofu la », n'est plus imbriqué au logotype. Il demeure toutefois dans la nouvelle identité visuelle et traduit plus que jamais la somme de possibilités que l'université offre aux étudiants, particulièrement la mobilité et l'opportunité d'accéder au savoir quel que soit son lieu de résidence.

Important à savoir

- Les formes arrondies renvoient à la rapidité avec laquelle les apprenants peuvent accéder aux formations, à la souplesse qui leur est proposée pour se former.
- L'univers graphique est minimaliste, épuré et laisse une place à la facilité de lecture du nom de l'université.

Les couleurs, la composition

- Le **vert** renvoie aux métiers de gestion des personnes. Il représente l'équilibre, la nature et la renaissance. C'est le symbole de la prospérité et du progrès.
- Le **marron orangé** est attribué à l'économie, aux métiers juridiques et administratifs qui sont menés avec sérénité et des valeurs connues.
- Le **bleu** est la couleur du numérique. Il représente le ciel, l'océan des univers insondables qui ouvrent les portes aux possibilités de recherches et de réalisations. Il caractérise le positionnement numérique de l'université.



LA STRATEGIE DE DEPLOIEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Tout au long de l'année 2023, la Direction de la Communication et du Marketing (DCM) de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE travaillera pour faire comprendre et adopter la nouvelle identité visuelle. Progressivement, elle va accompagner le rebranding des bâtiments (Signalétique des ENO, du siège et annexes) et des véhicules de transport. Elle mettra à disposition de nouveaux supports de promotion (goodies) et aidera également, en collaboration avec les services concernés, aux changements graphiques et éditiques nécessaires (papiers à en-tête et documents administratifs, plateformes de cours, maquettes de présentation de cours, signature email, changement du nom de domaine, etc.).

Elle mettra à profit l'organisation des grands événements comme la célébration des 10 ans de l'université pour amplifier la promotion de la nouvelle identité visuelle et sensibiliser les différents acteurs sur la nécessité de se conformer au respect de la nouvelle charte graphique.

A court et moyen terme, la Direction de la Communication et du Marketing prévoit de déployer la nouvelle identité du site institutionnel en cours de perfectionnement pour accompagner le processus de changement global et intégrer l'ensemble des demandes exprimées par les différentes composantes de l'institution.

Pour une appropriation intégrale, ce grand chantier qui est désormais lancé ce 08 mars 2023, se fera avec le concours de tous les acteurs (MESRI, Personnels PER et PATS, étudiants et organisations estudiantines (BENO, fédérations, clubs, médias, associations...), structures étatiques et partenaires). Les informations et outils nécessaires seront mis à leur disposition pour opérer progressivement le changement. L'utilisation de cette nouvelle identité visuelle doit être de rigueur et dans le respect strict de la charte graphique qui l'accompagne.

Il sera demandé à toutes les parties prenantes désireuses d'avoir le logo en formats numériques de bien vouloir manifester leur intérêt auprès de M. Mamadou Alpha SANE, Chef de la Division Marketing et Communication externe (institutionnelle et digitale). Email : mamadoualpha.sane@uvs.edu.sn, Tél : +221 76 637 82 62.

CHIFFRES

Université numérique Cheikh Hamidou KANE (ex UVS)

