

Appel à candidature

Responsable Communication et Marketing

Novembre 2024

Contexte et justification



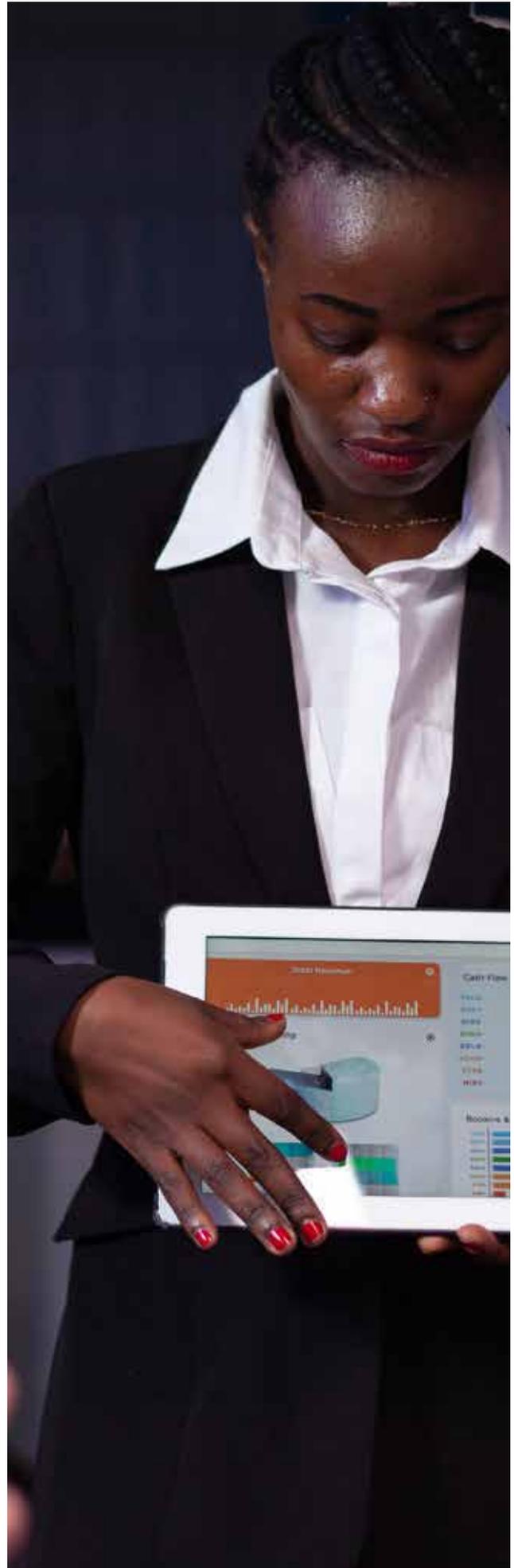
Porté par l'Université numérique Cheikh Hamidou Kane (UN-CHK), avec l'accompagnement de la Fondation Mastercard, le programme « Formations Ouvertes pour le Renforcement des Compétences, de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat dans le Numérique (FORCE-N) » vise à promouvoir une économie numérique inclusive par le développement des compétences dans les métiers du numérique et à contribuer de manière décisive à la transformation structurelle de l'économie numérique en positionnant le Sénégal comme un hub à travers :

- la formation et la préparation aux normes internationales en matière de compétences certifiées dans les métiers du numérique afin de répondre aux besoins du marché du travail local, régional et international ;
- le développement d'un environnement propice aux investisseurs et aux jeunes entreprises ;
- la promotion des sciences, de la technologie, des mathématiques et de la technologie numérique auprès des élèves des programmes scientifiques et techniques de l'enseignement moyen et secondaire ;
- la mise en place d'un système de prestation de services pour l'insertion professionnelle et l'accompagnement à l'entrepreneuriat, favorisant l'apprentissage à distance, le partage de vidéos de programmes et de conférences populaires, la préparation à l'emploi, l'incubation, la mise en relation et le suivi.

Le/la responsable communication et marketing est chargé/e du suivi de la mise en œuvre du programme selon les grandes étapes prévues dans le plan de mise en œuvre du projet et les plans annuels. Il/elle appuie les responsables de composantes de FORCE-N dans l'exécution de leurs mandats et la production de rapports selon les exigences prévues dans leurs contrats. Il/elle gère la promotion du projet, en collaboration avec le Responsable des opérations et le Directeur du programme. Ces fonctions sont exercées sous la supervision du Directeur de programme et du Responsable des opérations, et en concertation étroite avec les responsables des composantes du programme (FCC, AIPEN et STEMMD) et les fonctions transversales (responsable genre, spécialiste passation des marchés, responsable suivi/évaluation).

Activités principales

Placé(e) sous l'autorité directe du Directeur de programme, le/la responsable Communication et Marketing conçoit, élabore et met en œuvre la stratégie et les actions de Communication et Marketing du programme FORCE-N. Ses principaux interlocuteurs sont le Directeur de Programme, le Responsable des Opérations et les responsables de composantes. Il/elle est chargé(e) des activités suivantes, en collaboration avec l'équipe de communication (community manager, pigiste, web developer et agence de communication) :



- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie marketing pour la promotion et la valorisation du programme FORCE-N :
 - Conception et mise en œuvre des actions de communication interne et externe du programme ;
 - o Conception et mise en œuvre d'une politique de relations publiques avec l'écosystème du programme ;
- Pilotage de l'ensemble de la communication médiatique de FORCE-N (rédaction de communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse et supports de communication, etc.) ;
- Gestion des relations avec les médias et les différents prestataires ;
- Animation des plateformes de communication numérique du programme (capsules vidéos, site Web, newsletter, présence sur les médias sociaux, etc.) ;
- Organisation des campagnes de communication et de marketing en recourant tant aux médias traditionnels (presse écrite, radio et télévision) qu'à la communication numérique (Web et médias sociaux), à l'approche directe qu'à tout autre canal de communication ;
- Promotion des activités menées par toutes les composantes du programme FORCE-N.

Compétences requises

- Expérience avérée en élaboration et mise en œuvre de campagnes marketing ;
- Expérience avérée en gestion de la communication d'une organisation ;
- Bonne connaissance des outils bureautique de base (Word, Excel et Power Point) ;
- Bonne connaissance des outils Internet (courriel, navigation et recherche sur le Web, etc.) ;
- Maîtrise de la langue française à l'oral comme à l'écrit ;
- Pratique de la langue anglaise à l'oral comme à l'écrit serait un plus ;
- Qualités rédactionnelles ;
- Capacités d'analyse et de synthèse ;
- Réactivité, disponibilité et flexibilité ;
- Rigueur, autonomie et créativité ;
- Capacités d'organisation et d'adaptation ;
- Capacités d'écoute et à travailler en équipe ;
- Capacités à travailler dans un environnement multiculturel ;
- Connaissance de l'environnement, des problématiques et des enjeux de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat serait un plus.

Formation et expérience



- Master en communication et/ou marketing ;
- Expérience avérée dans un poste similaire ;
- Au moins 5 années d'expériences, notamment dans le privé ou dans une ONG ;
- Solide expérience professionnelle en matière de pilotage et de gestion de la communication de projets serait un atout.

Conditions

Autonomie et responsabilité

Ce poste dépend de la Direction de l'Unité de Gestion du Programme FORCE-N. Le/la responsable communication et marketing travaillera sous la responsabilité du Directeur de programme, en étroite collaboration avec le responsable des opérations et en concertation avec les responsables des composantes du programme.

Relations internes et externes

Travail en équipe tant au sein de la coordination du programme qu'avec les autres composantes du programme.

Relations externes avec les donateurs, les partenaires, les institutions, les entreprises, les acteurs du secteur numérique, les médias et les prestataires de service ou de conseils, après concertation avec le directeur de programme et le responsable des opérations.

Environnement de travail

Il·elle travaille en bureau, dans les locaux partagés avec l'équipe du programme.

Moyens et ressources

Mise à disposition d'un bureau dans les locaux du programme et de l'équipement nécessaire aux activités. Localisation du poste à l'UN-CHK / FORCE-N, Sacré Cœur 1 N°8459, Dakar, Sénégal. Poste à pourvoir dès janvier 2025 pour 2 ans renouvelable, période d'essai de trois mois.

Candidature

Soumettre votre candidature, avant le **dimanche 8 décembre 2024** à minuit, en envoyant votre dossier à rh@unchk.edu.sn, avec comme objet « RESP. MARKETING COMMUNICATION + nom du candidat ». Celui-ci doit comprendre :

- votre CV complet et actualisé
- la copie de vos diplômes et certifications
- une lettre de motivation.

Les candidatures feront l'objet d'une présélection suivie d'une audition des candidat-e-s présélectionné-e-s par la commission de recrutement du programme FORCE-N.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

In partnership with



Programme FORCE-N / UN-CHK

Résidence AMANA, 5^e étage,
Sacré-Cœur 1, Villa N°8459
BP 15126 Dakar-Fann,
Dakar/SÉNÉGAL.

