



Université numérique
CHEIKH HAMIDOU KANE

5^{ÈME} ÉDITION

**HACKATHON, SCRABBLE
CONCOURS ARTISTIQUES
ET CULTURELS**



COUPE DU RECTEUR

DAKAR 2024

THEME :

**I'UN-CHK*, modèle d'Équilibre,
d'Ouverture et de Solidarité**

Phase finale

du **23** au **27 juillet 2024**

DCM UN

NOTE CONCEPTUELLE CONCOURS « REINE DES ENO 2024 »



Foo nekk foofu la

SOMMAIRE

- I. Contexte et justification
- II. Objectifs du concours « RENO »
- III. Résultats attendus
- IV. Cibles
- V. Format organisationnel
- VI. Budget global

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Réputée pour son engagement en faveur de la diversité culturelle et de l'inclusion sociale, l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK), dans le cadre de ses initiatives visant à mobiliser ses apprenants dans des jous sportifs, culturels, scientifiques et sociaux, compte organiser à l'occasion de la cinquième édition de la Coupe du Recteur, un concours dénommé « Reine des ENO ».

Cette compétition inter-ENO valorisant à la fois la femme leader et intellectuelle est ouverte aux femmes étudiantes de l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK) et met l'accent sur l'intelligence, la grâce, l'éloquence et la culture générale en attirant l'attention sur la richesse des différentes cultures sénégalaises présentes dans les 17 Espaces numériques ouverts (ENO) à travers le Sénégal.

Ce rendez-vous féérique sera aussi une occasion de célébrer les différentes traditions, langues, coutumes et origines représentées au sein de la communauté universitaire.

Par ailleurs, ce concours qui en est à sa deuxième édition, sera aussi un prétexte pour inviter ces étudiantes à échanger sur des thématiques d'ordre social, économique, éducatif, environnemental etc. devant un grand public et montrer que les femmes ont beaucoup plus à offrir que leur apparence physique.

À travers cette compétition, l'institution s'engage à soutenir et à amplifier la voix des femmes, à promouvoir le leadership féminin, la diversité culturelle et l'engagement social.

II. LES OBJECTIFS DU CONCOURS

a) Objectif général

« Reine des ENO » est un concours d'influence inter-ENO qui a pour objectif de valoriser la femme étudiante sous toutes ces formes. Il encourage les participantes à se présenter en tant qu'ambassadrices culturelles, tout en développant leurs compétences en matière de communication et de leadership.

b) Objectifs spécifiques

- Promouvoir la diversité culturelle et l'inclusion sociale au sein de l'UN-CHK ;
- Valoriser les différentes cultures et traditions du pays ;
- Favoriser le sentiment d'appartenance des étudiants de l'UN-CHK ;
- Permettre aux ambassadrices culturelles de développer leur culture générale ;
- Offrir une plateforme aux étudiantes talentueuses qui souhaitent promouvoir leurs cultures ;
- Renforcer la confiance et l'estime en soi chez les étudiantes ;
- Renforcer la visibilité de l'UN-CHK ;

Université numérique CHEIKH HAMIDOU KANE

III. RESULTATS ATTENDUS

- La diversité culturelle et l'inclusion sociale au sein de l'UN-CHK sont promues ;
- Les différentes cultures et traditions du pays sont valorisées ;
- Le sentiment d'appartenance des étudiants de l'UN-CHK est favorisé ;
- La culture générale des ambassadrices culturelles est développée ;
- Une plateforme est offerte aux étudiantes pour promouvoir leur culture ;
- La confiance et l'estime en soi chez les étudiants sont renforcées ;
- La visibilité de l'UN-CHK est renforcée ;

IV. CIBLES

Etudiants

PER

PATS

Grand public

V. FORMAT ORGANISATIONNEL

Processus de sélection des candidates reines :

Un formulaire en ligne sera mis à disposition pour permettre aux candidates de s'inscrire librement.

Préparation :

Les finalistes bénéficieront d'une formation et d'un accompagnement pour améliorer leurs compétences en matière de communication, de présentation et de représentation culturelle etc.

Jour j (Soir des Reines) :

a) Jury et critères d'évaluation :

Un jury composé de personnalités reconnues dans le domaine culturel, universitaire ou artistique évaluera les finalistes en fonction des critères tels que la culture générale, l'éloquence, la prestance sur scène, la sensibilisation interculturelle et la passion pour la promotion de la diversité.

b) Défilé en costume traditionnel :

Les candidates défilent sur scène en portant des costumes traditionnels représentant leur culture régionale. Cela permet de mettre en valeur la diversité culturelle et de montrer les différents styles vestimentaires.

c) Talent show :

Chaque candidate présente un talent artistique ou une performance culturelle. Cela peut inclure des danses traditionnelles, des chants, des lectures de poésie, des démonstrations d'arts martiaux, des instruments de musique, etc. Les candidates sont encouragées à exprimer leur créativité et à mettre en avant leur héritage culturel.

d) Questions et réponses :

Chaque candidate répond à une question posée par le jury. Les questions peuvent porter sur des sujets culturels, sociaux, ou d'actualité. Cela permet d'évaluer les connaissances des candidates, leur éloquence et leur capacité à réfléchir rapidement.

e) Délibération du jury :

Pendant que les candidates rejoignent le podium pour la dernière manche du concours, le jury délibère pour évaluer les performances, les connaissances culturelles, *la prestance sur scène* et l'engagement des candidates.