

**Année académique 2019–2020**

**MASTER Multimédia et Communication digitale**

**Fiche Formation**

**1. Intitulé Formation :** Master Multimédia et Communication Digitale

Fait l'objet d'un entretien ?  
(si Oui) Date estimative des résultats :

Oui  Non

**2. PÔLE SCIENCES, TECHNOLOGIE ET NUMÉRIQUE**

**3. Domaine :** Sciences de l'information et de la communication

**4. Mention :** Numérique

**5. Option(s):** (i) Multimédia, (ii) Communication digitale

**6. Conditions requises pour l'admission.**

Pour accéder au programme, le candidat doit être titulaire d'une licence dans les champs disciplinaires suivants : Sciences de la communication et de l'information, Sciences humaines et sociales avec une maîtrise des TIC, Informatique, Arts graphiques (ou numériques), etc.

**Année académique 2019–2020**

**MASTER Multimédia et Communication digitale**

**7. Matières dominantes**

**Le Master Multimédia et Communication digitale** est une formation qui permet à la fois d'acquérir des compétences:

- **techniques** : appropriation des outils numériques et de leur fonctionnement (langage web, back-office et front-office, design graphique, environnement numérique...)
- **stratégiques** : réflexion et conception de projets (marketing d'influence, marketing relationnel, e-publicité, SEO, analyse de données, recommandations...)
- **opérationnelles**: conduite de projet, **dynamique transformationnelle de l'entreprise** et mise en application (stage, projets en lien avec des agences et des professionnels du numérique...)

**8. Présentation :**

**Le Master Multimédia et Communication digitale** est **centré** sur une double maîtrise technique et stratégique tournée vers des problématiques liées à la créativité et à l'innovation digitales. Il forme des professionnels capables de conduire des projets de communication numérique et de stratégie multimédia et des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies et de la communication numérique.

Ce Master pluridisciplinaire permet (i) d'acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenus) et les logiciels de conception graphique (PAO) ; (ii) de concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en œuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques ; (iii) de savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

**9. Niveau de sortie : Master**

Année académique 2019–2020

## MASTER Multimédia et Communication digitale

### 10. Finalités – Débouchés :

Cette formation, innovante et professionnalisante, est en adéquation avec les besoins du marché. Elle permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence (web.)

#### - Principaux débouchés professionnels :

- o Responsable/chargé de communication numérique
- o Responsable web marketing
- o Responsable médias sociaux
- o Community manager
- o Content manager, rédacteur web, responsable éditorial web
- o Référencement web
- o Webdesigner
- o Journaliste web
- o Administrateur de site web
- o Administrateur de plateforme multimédia

### 11. Informations complémentaires :

#### Les atouts de la formation :

- **Intervenir** au plus proche des acteurs du web : Participation active aux ateliers numériques et rencontres autour du multimédia et digital.
- **Etre** en interaction permanente avec les professionnels : plus 50% des cours sont dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études, stage de 3 mois.
- **Avoir** des débouchés assurés dans tous les secteurs d'activités de l'écosystème.

Année académique 2019–2020

**MASTER Multimédia et Communication digitale**

**12. Crédits et volume horaire alloués aux unités d'enseignement**

Code UE	Unité d'Enseignement	CREDITS	Éléments constitutifs	(VHT)	Coef.
<b>1ère année MASTER Multimédias et Communication Digitale Semestre 1 (S1)</b>					
MCD411	Technologie du Web	<b>6</b>	Culture Numérique	<b>60</b>	1
			culture Web	<b>60</b>	1
MCD412	Communication	<b>8</b>	Principe de la communication	<b>80</b>	1
			Techniques d'expression	<b>80</b>	1
MCD413	Multimédia	<b>8</b>	Création visuelle	<b>80</b>	1
			Réalisation Audiovisuelle Numérique	<b>80</b>	1
MCD414	Marketing Et Digital	<b>8</b>	les Fondamentaux du Marketing	<b>53</b>	1
			le Content Marketing	<b>53</b>	1
			les Fondamentaux du Référencement	<b>53</b>	1
		<b>30</b>	TOTAL SEMESTRE 1	<b>600</b>	
<b>1ère année MASTER Semestre 2 (S2)</b>					
MCD421	Media Sociaux	<b>8</b>	Fondamentaux de la communi-cation digitale et media sociaux	<b>40</b>	1
			veille analytiques	<b>40</b>	1
			publicité Display	<b>40</b>	1
			community Management	<b>40</b>	1
MCD422	Marketing Digital	<b>8</b>	Content Marketing	<b>40</b>	1
			Inbound Marketing	<b>40</b>	1
			E-commerce	<b>40</b>	1
			Technique de référencement	<b>40</b>	1
MCD423	Marketing Digital	<b>6</b>	Management Agile	<b>40</b>	1
			Sociologie des Organisations	<b>40</b>	1
			Veille	<b>40</b>	1
MCD424	Technologie Web	<b>8</b>	Langage web	<b>53</b>	1
			Base de données	<b>53</b>	1
			PHP/MySQL	<b>53</b>	1
		<b>30</b>	TOTAL SEMESTRE 2	<b>600</b>	

Année académique 2019–2020

**MASTER Multimédia et Communication digitale**

Code UE	Unité d'Enseignement	CREDITS	Éléments constitutifs	(VHT)	Coeff.
<b>2ème année MASTER Semestre 3 (M2-S3) - Parcours Multimédia</b>					
MU531	Technologie web	8	CMS	40	1
			Hosting	40	1
			sécurité web	40	1
			U.I	40	1
MU532	Développement d'application	8	PHP (niveau 2)	80	1
			Framework java script	80	1
MU533	Animation pour le Web	8	HTML5	80	1
			J-Query	80	1
MU534	Gestion de Projet	6	Business model canevas	24	1
			Legal Tech	24	1
			Etude de marché	24	1
			Gestion de Projet Web	24	1
			Conduite de Changement	24	1
		<b>30</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 3</b>	<b>600</b>	

<b>2ème année MASTER Semestre 3 (M2-S3) - Parcours Communication Digitale</b>					
CDIGI531	Communication	12	Technique de négociation et de vente	60	1
			Stratégie de Communication	60	1
			Branding (influence e-réputation Gestion de la marque story telling)	60	1
			Rédaction Web	60	1
CDIGI532	Marketing Digital	12	E-Commerce	60	1
			U-X/ Expérience client	60	1
			Marketing Viral	60	1
			E-CRM	60	1
CDIGI533	Gestion De Projet	16	Business model canevas	30	1
			Legal Tech	30	1
			Etude de marché	30	1
			Pilotage de projet	30	1
		<b>30</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 3</b>	<b>600</b>	

Code UE	Unité d'Enseignement	CREDITS	Éléments constitutifs	(VHT)	Coeff.
<b>2ème année MASTER Semestre 4 (M2-S4) Parcours (i) Multimédia, (ii) Communication Digitale</b>					
CDIGI541	Mémoire/Stage	<b>30</b>	Methodologie de recherche et de redaction de rapport de stage	<b>120</b>	1
			Rapport (Stage / Memoire de Recherche)	<b>480</b>	4
		<b>30</b>	TOTAL SEMESTRE 4	<b>600</b>	